Аннотация дисциплины

Инновационный менеджмент

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», заочная форма обучения.

Цель дисциплины- формирование у студентов знаний об инновациях и их видах, моделях инновационного процесса компаний, подходов к построению корпоративных инновационных систем, выбору инновационной стратегии и методах управления инновационной деятельностью.

**Место дисциплины в структуре ООП:** - является дисциплиной по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

**Краткое содержание:**

Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Инновации как основа экономического развития. Организация инновационной деятельности в организации (предприятии). Управление инновационными проектами. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций. Инновационная инфраструктура. Государственное регулирование инновационных процессов. Финансирование инновационной деятельности.